

Le bilan de l'été 2022

Rapport du 17/08/2022

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances d'été (du 01/07 au 15/08). Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures (environ 3.000).

1.116 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 2,3%

| Types d'opérateurs | Nbre réponses |
|----------------------------------|---------------|
| Un hôtel | 78 |
| Un hébergement de terroir | 788 |
| Un centre de tourisme social | 39 |
| Un village de vacances | 3 |
| Une attraction touristique/musée | 154 |
| Une Maison du Tourisme | 19 |
| Un camping | 35 |

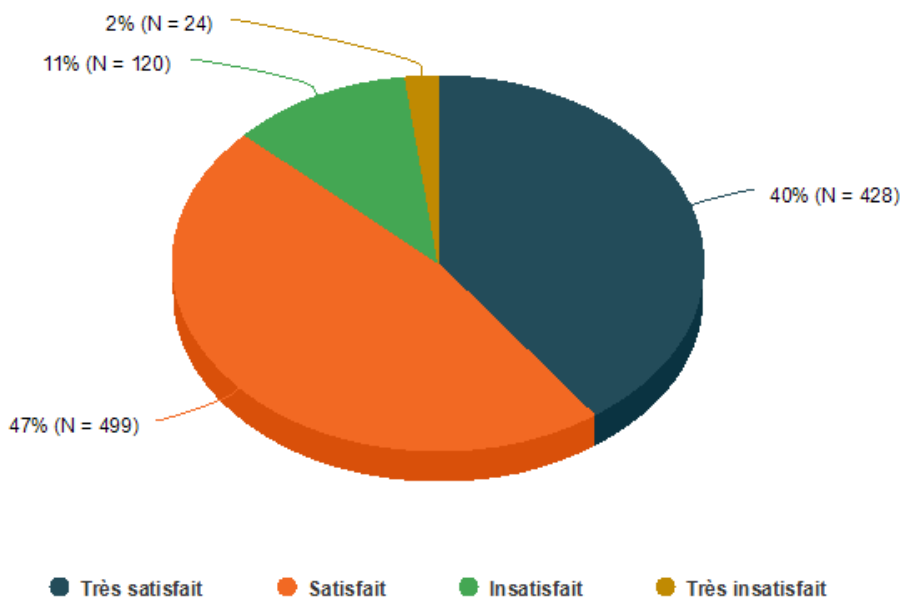
1. Constatations principales

Même si globalement les résultats sont bons, certains répondants estiment que la météo particulièrement chaude et peut-être aussi, pour les Belges, l'envie de repartir à l'étranger, ont entraîné des conséquences négatives sur leur activité touristique.

Le taux d'occupation moyen des hébergements pour ces vacances d'été 2022 était de 80%. Pour 53% des répondants, il est en statu quo et pour 20% en hausse

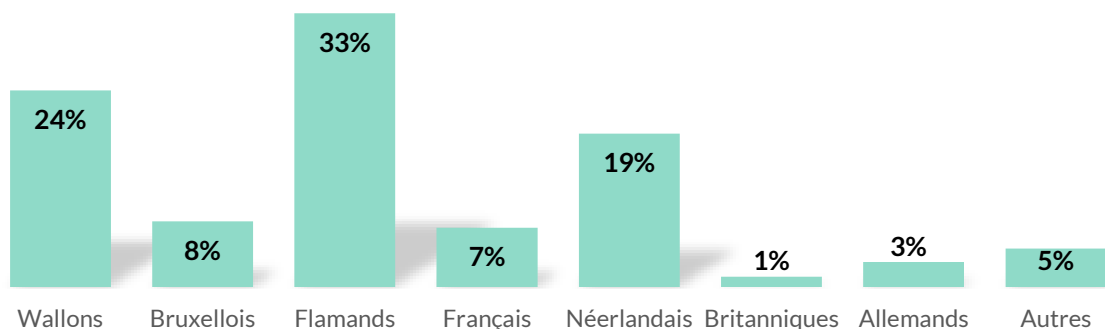
Pour 44% des gestionnaires d'attractions/musées, la fréquentation a augmenté par rapport à l'an dernier et pour 37% elle a diminué.

87% des opérateurs sont satisfaits à très satisfaits de la période estivale.



65% des touristes étaient belges, majoritairement des Flamands. La 1^{ère} nationalité étrangère était néerlandaise (19%).

Les principales origines des touristes en Wallonie (tous secteurs confondus) pendant l'été 2022

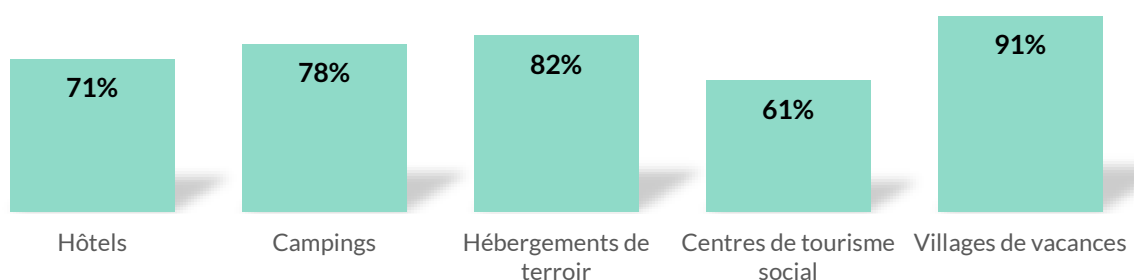


2. Les hébergements

- Le taux d'occupation :

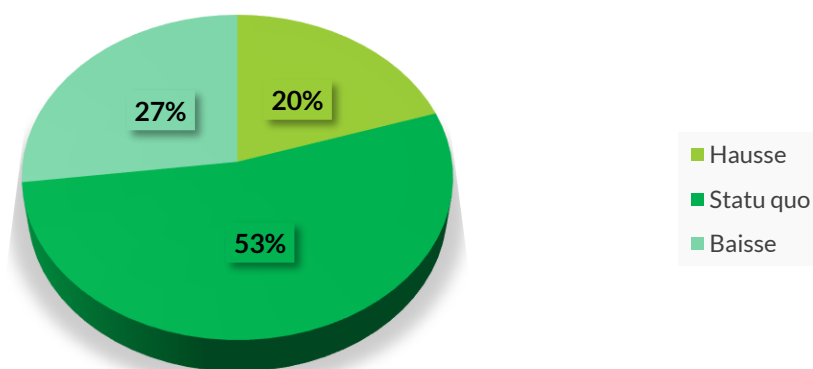
Le taux d'occupation moyen des hébergements pendant les vacances d'été 2022 était de 80%

Le taux d'occupation par type d'hébergement pendant l'été 2022



Les hébergements de terroir et les villages de vacances ont enregistré un meilleur taux d'occupation que les autres types d'hébergements touristiques. Les conditions climatiques ont également attiré de nombreux campeurs.

L'évolution de la fréquentation des hébergements par rapport à l'été 2021



Pour 53% des répondants, la fréquentation était en statu quo.

- **Dans les hôtels :**

- Pour 42% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 30% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 28% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

La majorité des hôteliers estime que la saison estivale 2022 a été bonne mais un peu moins que l'an dernier.

- **Dans les hébergements de terroir :**

- Pour 16% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 57% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 27% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Pour les exploitants d'hébergements de terroir, l'été a été relativement bon. Beaucoup estiment que les réservations ont mis du temps à arriver (beaucoup de « last minutes ») et que les prochains moins sont encore fort calmes. La plupart des répondants évoquent le souhait des touristes belges de vouloir repartir à l'étranger cette année, comme étant une des raisons de la chute de fréquentation, contrairement à 2020 et 2021.

- **Dans les centres de tourisme social :**

- Pour 42% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 32% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier

- Pour 26% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Les gestionnaires s'estiment contents.

- **Dans les villages de vacances :**

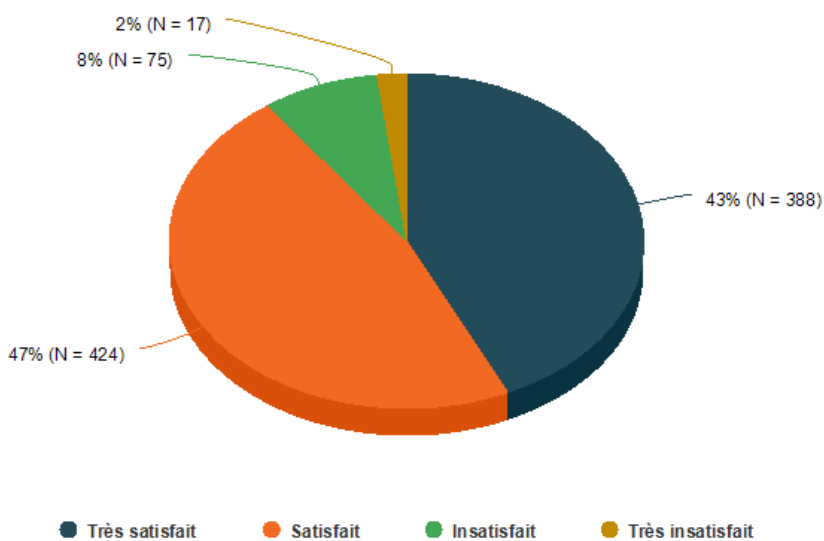
- Pour 67% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 33% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier

- **Dans les campings :**

- Pour 58% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 30% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 12% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

Les gestionnaires attribuent leur bonne fréquentation à la météo bien meilleure que l'an dernier même s'il faisait un peu trop chaud par moment. Beaucoup de réservations de dernière minute et même explication pour certains répondants : le souhait des touristes belges de vouloir repartir à l'étranger cette année, comme étant une des raisons de la chute de fréquentation, contrairement à 2020 et 2021.

- **La satisfaction :**

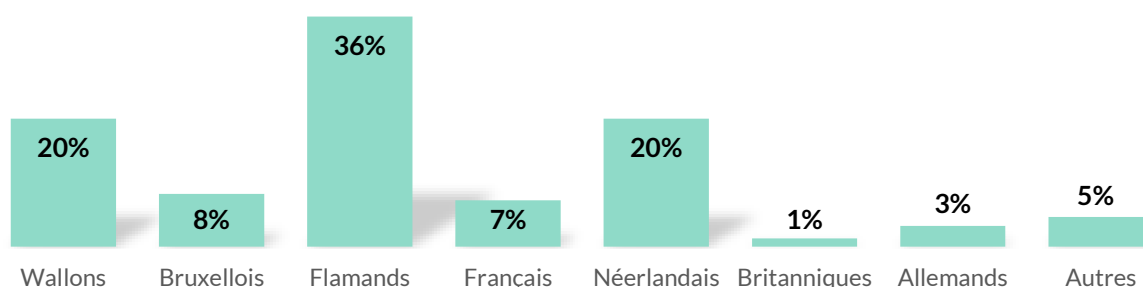


90% des exploitants d'hébergements sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 94% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 89% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 88% des responsables de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de villages de vacances sont satisfaits à très satisfaits
- 94% des exploitants de campings sont satisfaits à très satisfaits

- Les origines des clientèles :

Les principales origines des touristes dans les hébergements pendant l'été 2022



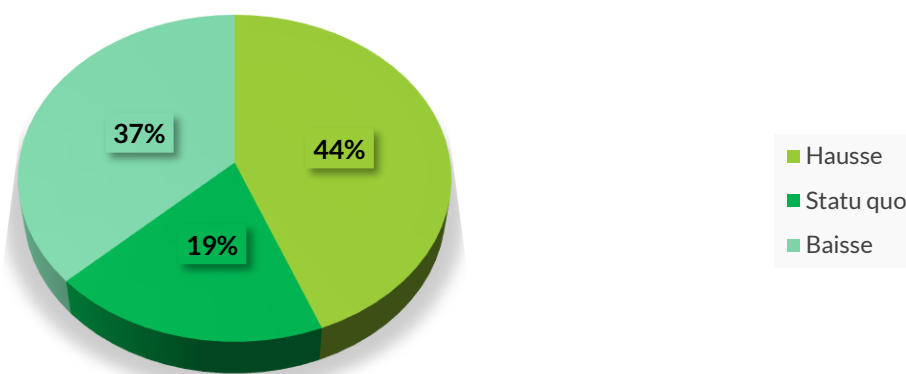
64% des clients étaient belges dans les hébergements, majoritairement des Flamands (36%). La 1^{ère} nationalité étrangère était néerlandaise (20%).

- 59% de la clientèle des hôtels était belge (32% de Flamands, 19% de Wallons et 8% de Bruxellois). 17% étaient des Néerlandais et 9% des Français.
- 63% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (37% de Flamands, 18% de Wallons et 8% de Bruxellois). 20% étaient des Néerlandais et 7% des Français.
- 88% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (24% de Flamands, 52% de Wallons et 12% de Bruxellois). 4% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 68% de la clientèle des villages de vacances était belge (23% de Flamands, 29% de Wallons et 16% de Bruxellois). 26% étaient des Néerlandais et 3% des Français.
- 47% de la clientèle des campings était belge (28% de Flamands, 14% de Wallons et 5% de Bruxellois). 39% étaient des Néerlandais et 5% des Français.

3. Les attractions touristiques/musées

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées par rapport à l'été 2021



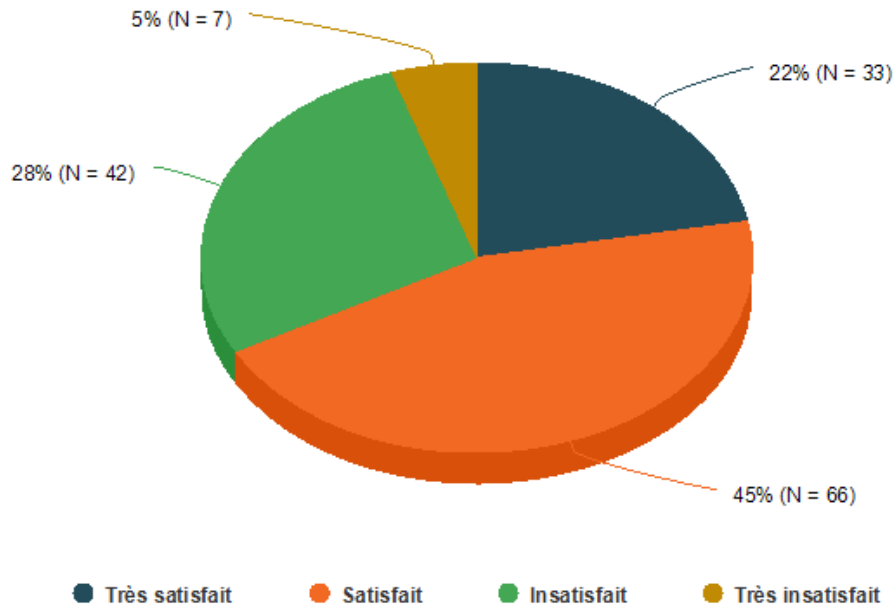
Pour les 44% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 94%.

Pour les 37% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 30%.

Selon les opérateurs qui ont répondu au sondage, la météo caniculaire et peut-être le retour des voyages à l'étranger pourraient être les raisons de la chute de visiteurs. Certaines activités nautiques comme les kayaks ont été contraintes de fermer en raison du manque d'eau.

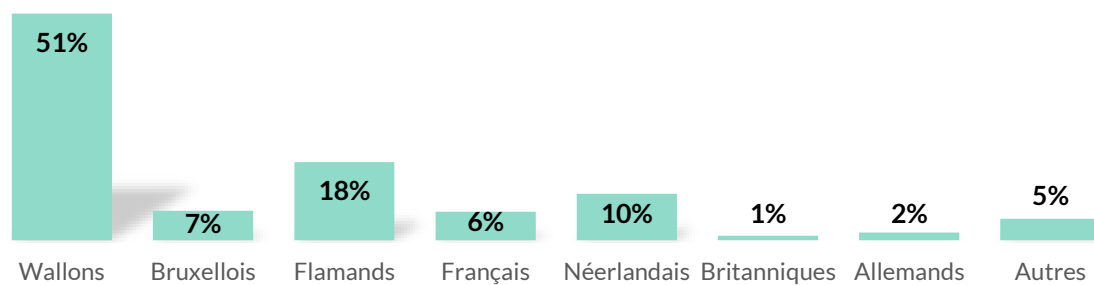
- La satisfaction :

67% des gestionnaires d'attractions sont satisfaits à très satisfaits de la période. 28% sont tout de même insatisfaits et 5% très insatisfaits.



- Les origines des clientèles :

Les principales origines des touristes dans les attractions/musées pendant l'été 2022

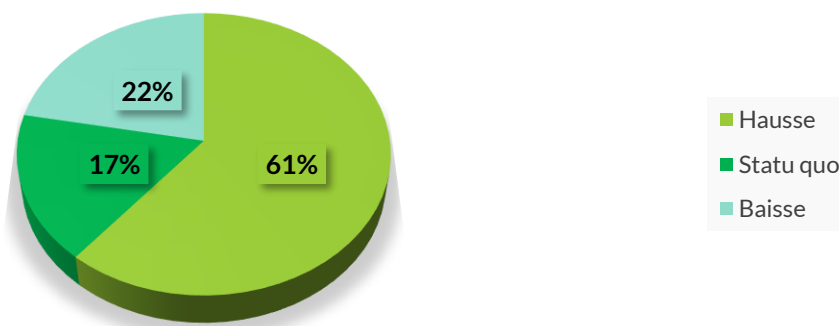


76% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Néerlandais représentaient 10% de la clientèle et les Français 6%.

4. Les Maisons du Tourisme

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des bureaux d'accueil des Maisons du Tourisme par rapport à l'été 2021

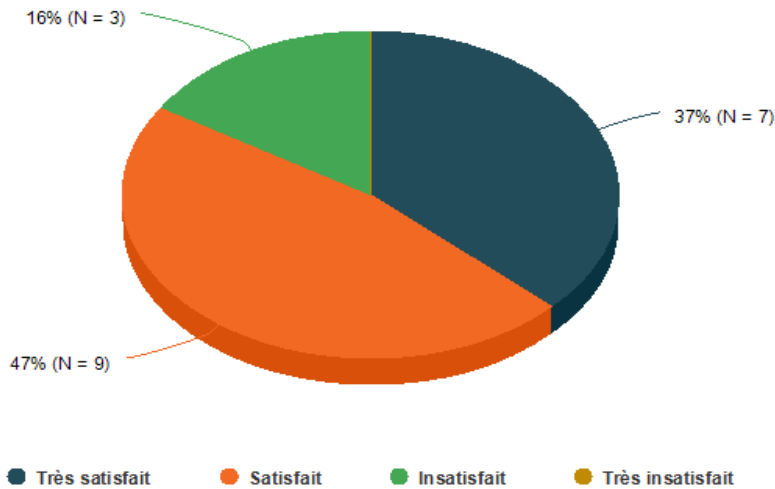


Pour les 61% de gestionnaires de Maison du Tourisme qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 54%.

Pour les 22% de gestionnaires de Maison du Tourisme qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 25%.

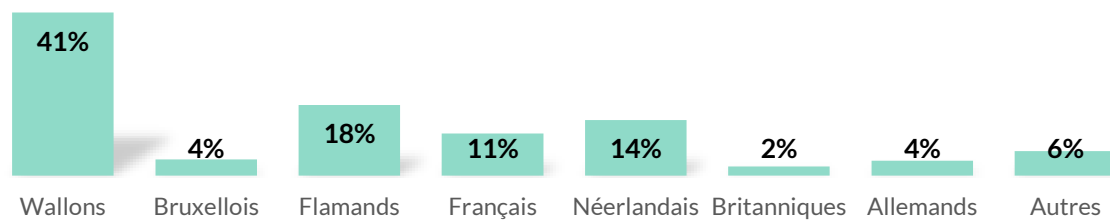
- La satisfaction :

84% des gestionnaires des Maisons du Tourisme sont satisfaits à très satisfaits de la période.



- **Les origines des clientèles :**

Les principales origines des touristes dans les bureaux d'accueil des Maisons du Tourisme pendant l'été 2022



63% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Néerlandais représentaient 14% de la clientèle et les Français 11%.